

نشست مشترک مدیران برندهای پوشاک کشور



و افزایش توان رقابتی مهمترین راهبردهای این صنعت است. ارتباط و انسجام کم تولیدکنندگان و دست اندرکاران این صنف در سال‌های گذشته، نوپا بودن اکثر برندهای فعال در این صنعت و عدم توجه کافی به برنامه ریزی برای توسعه و صنعتی سازی و حمایت از شکل گیری واحدهای صنعتی بزرگ تولیدی و نیز عدم توجه به زنجیره‌های تامین و توزیع کالا موجب شده که پوشاک تولید داخل ما نتواند جایگاه واقعی خود را در بین صنایع کشور بدست آورد لذا تاثیر گذاری بر فرهنگ مصرف کالای داخلی که یکی از بزرگترین مشکلات واحدهای داخلی است همچنان بدون متولی در حاله ای از ابهام قرار دارد و برخی از تولید کنندگان داخلی به ناچار برچسبها و تیکت‌های برندهای خارجی را بر محصولات با کیفیت و بی کیفیت خود می‌چسبانند و برخی دیگر که بر توزیع با برند داخلی اعتقاد دارند به ناچار باید هزینه‌های گزاف فروشگاه داری را متقبل شوند و البته در این بازار پر تلاطم اقتصادی واحدهای بسیار ادامه در صفحه ۳

چهارشنبه چهاردهم مردادماه تولیدکنندگان و فعالین صنعت پوشاک که برای چندمین بار در ماه‌های گذشته گرد هم جمع شدند تا در خصوص مسائل و مشکلات مشترک این صنف و فرصت‌ها و تهدیدهای آتی بحث و تبادل نظر کنند. صنعت پوشاک کشور که در طول سال‌های گذشته بیشترین حجم قاچاق کالا را بخود اختصاص داده است اکنون در دوران پسا تحریم بعنوان بازاری بزرگ برای محصولات و برندهای خارجی مورد توجه قرار گرفته است. حضور چشمگیر برندها در ماه‌های اخیر و حجم گسترده سرمایه گذاری برای ساخت مراکز خرید در نقاط مختلف کشور و گسترش چشمگیر وسایل ارتباط جمعی در سال‌های اخیر و تغییر در فرهنگ مصرف جامعه و توجه بیشتر به طراحی و مد و کیفیت سبب شده صنعت پوشاک ما آینده متفاوتی را در پیش داشته باشد. لزوم توجه به صنعتی کردن واحدها و بکار گیری تکنولوژی‌های نو و اصلاح ساختارهای سنتی و نیل به پاسخگویی به خواستها و نیازهای مشتری

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران:

سیستم بانکی کشور؛ تحت شمول ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید قرار گرفت

به گفته محمد مهدی رئیس‌زاده- دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران- بانک‌های رفاه، تجارت، ملت و صادرات مانند سایر بانک‌های کشور تحت شمول ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید قرار گرفتند.

وی در گفتگویی اختصاصی با نساجی نیوز ضمن اشاره به برگزاری جلسه هیئت وزیران (مورخ ۱۵ مرداد سالجاری) و تصویب آئین‌نامه ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید افزود: تولیدکنندگانی که در بانک‌های مذکور حساب دارند، می‌توانند از تسهیلات ماده ۲۰ استفاده نمایند. رئیس‌زاده ضمن مثبت توصیف کردن این تصمیم و پایان بخشیدن به با تکلیفی برخی از صنعتگران و تولیدکنندگان اضافه کرد: هنوز نکاتی در مورد موافقات بانکی وجود دارد که باید مورد توجه بیشتر مسئولان امر قرار گیرد.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران ضمن بیان این مطلب که معمولاً آئین‌نامه باید از نص صریح قانون پیروی نماید؛ اذعان داشت: در قانون شرایطی پیش‌بینی شده که بدهکاران معوق ارزی طبق نرخ روز گشایش برحسب شرایطی که آئین‌نامه تعیین می‌کند می‌توانند از آن استفاده نمایند و با استناد به آئین‌نامه مصوب روز ۲۱ تیرماه هیئت دولت، ۲۵ درصد موافقات را به نرخ روز گشایش پرداخت کنند که در آئین‌نامه اخیر این موضوع مدنظر قرار گرفته اما در سایر مواد به این نکته اشاره شده که برای محاسبه ارزش حال بدهی اشخاص بر مبنای این آئین‌نامه، کلیه تسهیلات پرداختی قبل از ۴ مهر ۱۳۹۱ (تاریخ تولد ارز مبادله‌ای) با نرخ ارز مرجع (هزار و ۲۲۶ تومان) ثابت شده‌است و پس از تاریخ مذکور، اعلام شد مجموع بدهی‌ها ضربدر دلار هزار و ۲۲۶ تومانی یا معادل ارزهای آن روز محاسبه خواهد شد و دیگر پس از این تاریخ، بدهی ارزی تبدیل به ریال و بر مبنای نرخ سود بیست درصد حرکت کنند. وی افزود: تاریخ تولد نرخ هزار و ۲۲۶ تومانی، ۷ بهمن ۱۳۹۰ بود در حالی که پیش از تاریخ مذکور، نرخ دیگری وجود داشت و اگر بخواهیم از نص صریح قانون تبعیت کنیم باید «نرخ روز گشایش» مدنظر قرار گیرد مگر این‌که واقعا متقاضیان، حائز شرایط مندرج در قانون و آئین‌نامه مورد اشاره نباشند. به گفته رئیس‌زاده، اگرچه دولتمردان به ویژه وزیر صنعت تلاش بسیاری در زمینه حمایت از تولید و تصویب این آئین‌نامه به خرج دادند اما باید توجه داشته باشیم که آئین‌نامه مذکور از لحاظ قانونی جای تأمل و تعمق بیشتری دارد. دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران در بخش دیگر این مصاحبه به برگزاری اولین جلسه شورای سیاست‌گذاری پولی و ارزی در ارتباط با تدوین برنامه ششم توسعه اشاره کرد و افزود: یکی از محورهای مهم برنامه ششم توسعه، سیاست‌های پولی و ارزی است که ریاست این شورا برعهده رئیس کل بانک مرکزی- آقای دکتر سیف- می‌باشد و از سازمان‌های مختلف دولتی و خصوصی منجمله اتاق بازرگانی، اتاق تعاون و ... نمایندگان نیز حضور دارند. وی بیان داشت: فرصت بسیار ارزشمندی است تا اندیشمندان، فرهیختگان، خبرگان و کارشناسان بخش‌های مختلف اقتصادی کشور نقطه‌نظرات خود را در مورد برنامه ششم توسعه با دبیرخانه شورای سیاست‌گذاری پولی و ارزی (سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور) در میان بگذارند.

بدهکاران حساب ارزی با دلار ۲۲۶ تومانی تسویه می‌کنند



به گزارش اخبار پولی مالی و در جریان برپایی جلسه سیف - رئیس کل بانک مرکزی ج.ا.ایران و نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، تکلیف شیوه بازپرداخت بدهی دریافت کنندگان تسهیلات ارزی حساب ذخیره ارزی مشخص شد و دستورالعمل مربوط به آن نیز به بانکها ابلاغ گردید.

محمدرضا نعمت‌زاده در جلسه

هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران در خصوص جلسه خود با رئیس کل بانک مرکزی برای تعیین تکلیف نهایی نحوه تسویه حساب ارز وام‌گیرندگان از حساب ذخیره ارزی، توضیح داد: در باره این موضوع بیش از ۱۰ جلسه وقت گذاشته شد و بالاخره اصلاحات نهایی آن صورت گرفت و دولت آن را تصویب کرد.

وی افزود: رئیس کل بانک مرکزی به صورت شبانه دستور ابلاغ این موضوع را به بانکها صادر کرد که امیدواریم بخشی از مشکلات

حل شود. البته همه مسائل و مشکلات وام‌گیرندگان ارزی از این محل حل نخواهد شد اما به هر حال گام موثری برداشته شده است که جزئیات آن را رئیس کل بانک مرکزی اعلام خواهد کرد.

از سوی دیگر سیف در باره دستورالعمل نحوه تسویه وام‌های ارزی توضیح داد: براساس دستورالعملی که شب گذشته به

تصویب رسید، چنانچه وام ارزی تا قبل از ۴ مهرماه سال ۹۱ که زمان تشکیل مرکز مبادله ارزی است، دریافت شده باشد، باید با نرخ ارز ۱۲۲۶ تومانی، اصل و سود وام بازپرداخت شود که البته معادل ریالی آن از سوی دریافت‌کننده وام پرداخت خواهد شد.

وی افزود: از این مقطع به بعد با نرخ تسهیلات ریالی کمترین که معمولا ۲۰ درصد است، تسویه حساب صورت خواهد گرفت و چنانچه در ظرف زمانی مقرر تسویه وام ارزی صورت گیرد، بهترین وضعیت رخ خواهد داد.

ورود رسمی برندها؛ بازی برد - برد با تولید کنندگان



محمدجعفر شهبلائی رئیس هیات مدیره گروه صنعتی شهبلائی در حال حاضر ما در صنعت پوشاک با این موضوع خیلی زیاد مواجه هستیم که کالایی که در پاساژها و مراکز فروش مختلف عرضه می‌شود تولید داخل نیست اما هزینه‌های یک کالای خارجی را به مراکز مربوطه نیز پرداخت نکرده است.

از نظر بنده مهم‌ترین موضوعی که طی سال‌های اخیر تولید کنندگان داخلی را با مشکل زیادی مواجه کرد و قاچاق را گسترش داد، مساله نرخ ارز است. تثبیت نرخ ارز که تا سال ۹۰ با پشتوانه تزریق پول نفت صورت گرفت، تشویق واردات ارزان را موجب شد که در نهایت به تضعیف تولید کنندگان انجامید. درحالیکه در تمام آن سال‌ها تورم دورقمی بود و بعد هم که بحث نوسانات نرخ ارز و رشد سه برابری آن پیش آمد تورم بالای را در بخشهای مختلف پدید آورد. در واقع واقعی شدن نرخ ارز و تعیین قیمت آن در بازار، قیمت واردات و کالای قاچاق را نیز واقعی می‌کند و بحث صرفه اقتصادی قابل توجه را در قاچاق کالا از بین خواهد برد. در واقع نگه داشتن نرخ ارز در محدوده‌ای خاص به بهانه حمایت از پول ملی هیچ سودی ندارد، زیرا ما بازدهی بالا می‌خواهیم و نه پول قوی. این در حالی است که با واقعی شدن نرخ ارز دیگر تعرفه واردات در صنایع مختلف از جمله پوشاک معنی ندارد زیرا تولید کنندگان و وارد کنندگان در شرایط یکسانی قرار می‌گیرند؛ به‌طور مثال در کشور ترکیه با وجود سقوط لیر در مقابل نرخ دلار صادرات را به‌طور گسترده‌تری شاهد هستیم. نفوذ ترکیه‌ها به‌خصوص در بازار ایران و به صورت کالای قاچاق تا حدی است که حاضر هستند اجناس خود را با شرایط پرداخت مدت‌دار در اختیار فروشندگان قرار دهند و همچنان بازار کشور ما را در اختیار داشته باشند. راهکار دیگری که بعد از حل مساله نرخ ارز می‌توان برای از بین بردن قاچاق به‌کار گرفت، ورود رسمی برندهای خارجی به بازار پوشاک کشور است. امکان حضور

ادامه در صفحه ۴

محمدجعفر شهبلائی رئیس هیات مدیره گروه صنعتی شهبلائی و همکاران

قاچاق در هر بخشی که انجام شود به دلیل کسب منفعت بیشتر است. افرادی که کالای قاچاق را وارد می‌کنند نه تنها مالیات و ارزش افزوده را پرداخت نمی‌کنند بلکه فهرست دارایی آنها نیز مشخص نیست. این در حالی است که تولید کنندگان به واسطه صورت‌های فروش و میزان مواد اولیه نه تنها مالیات و ارزش افزوده را پرداخت می‌کنند بلکه شفافیت مالی زیادی را در مقایسه با بخش صنفی و توزیع کننده بازار دارا هستند؛ بنابراین قاچاق در هر صنفی که صورت گیرد با مشکلات عدیده برای تولید کنندگان همراه است. با این حال صنعت نساجی به لحاظ جنس خاص خود لطامات زیادی را از قاچاق پوشاک خورده است. وجود ۱۲ هزار موزن مخفی در کشور که مشتریان خصوصی خود را دارند نشان دهنده حجم گسترده قاچاق پوشاک است که بدون پرداخت هیچ مالیات و ارزش افزوده‌ای اقدام به عرضه اجناس خود می‌کنند. این در حالی است که اگر قرار بود اجناس این موزن‌ها به صورت قانونی وارد کشور شود مسلما با پرداخت هزینه‌های مختلف با قیمت‌های متفاوت تری برای فروش عرضه می‌شدند. براین اساس عملا تولید کنندگان داخلی که باید هزینه‌های مختلف از مالیات تا دستمزد را بپردازند امکان رقابت در این شرایط را نخواهند داشت. بدون اغراق می‌توان گفت تولید کنندگان مظلوم‌ترین گروه در اقتصاد کشور هستند که باید با قاچاق، اداره دارایی و کمبود نقدینگی روبرو شوند. این یک حقیقت مسلم است که قاچاق در کشور ما به صورت پنهان، نیمه‌رسمی و غیررسمی در جریان است. قاچاق پنهان در خصوص مواد غیرقانونی در تمام دنیا وجود دارد که مشمول کالاهای خاص است اما در خصوص قاچاق غیررسمی باید به فعالیت در مناطق آزاد اشاره کرد که کالاهای مختلف بدون پرداخت عوارض و گمرک وارد کشور می‌شوند و از آنجا با حجم بالا به صورت مویرگی توزیع می‌شوند. به این معنی که در این مناطق نه تنها فعالیت تولیدی انجام نمی‌شود بلکه با تجارت غیرقانونی مانعی برای فعالیت سایر تولید کنندگان نیز خواهد بود. در همین حال پدیده‌ای را به‌عنوان قاچاق نیمه‌رسمی شاهد هستیم که در آن افراد از طریق کارتهای بازرگانی یکساله و کوتاه‌مدت که به نام افراد دیگر صادر می‌شود اقدام به واردات کالا می‌کنند. در این شیوه کالا به‌صورت رسمی وارد می‌شود اما بدون پرداخت هزینه‌های مربوطه و بدون هیچ ردپایی وارد شبکه فروش و در واقع به صورت غیرقانونی توزیع می‌شود.

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

اهم مذاکرات هشتصد و هفتاد و یکمین الی هشتصد و هفتاد چهارمین به شرح ذیل می‌باشد:

جلسه ۸۷۱ مورخ ۹۵/۰۴/۰۷

۱- آقای رئیس‌زاده: ضمن عرض خیرمقدم به حاضرین، جوابیه‌های موضوع مالیات بر ارزش افزوده و مشاغل سخت و زیان آور به وزارت صنعت، معدن و تجارت را به اطلاع رساندند و تقاضا نمودند که اگر نظریه‌ای جدید در مورد مالیات بر ارزش افزوده وجود دارد آن را به دبیرخانه کتبا ارسال دارند.

۲- آقای اکبر لباف: پیشنهاد می‌شود تا موضوع جزء دال بند ۶ و آیین نامه اجرایی قانون رفع موانع تولید و تسهیلات دریافتی از صندوق توسعه ملی از طریق مجلس توسط دبیرخانه پیگیری شود. ضمنا ضبط دفاتر رسمی شرکتها توسط بازرسان سازمان امور مالیاتی مخصوصا در استان اصفهان برای واحدهای تولیدی مشکل زا شده است.

۳- آقای دکتر عامری: پیشنهاد می‌شود که کلمه پوشاک طی اصلاح اساسنامه‌ای به (انجمن صنایع نساجی ایران) اضافه گردد و درحقیقت طبق روال رایج در کلیه کشورهای مخصوصا ترکیه نساجی و پوشاک در یک قالب باشند.

۴- در انتهای جلسه آقای رئیس‌زاده به رسم یادبود تندیس و لوح تقدیر به اعضا سابق هیات مدیره که در طول زمان تصدی هیات مدیره خدمات شایان توجهی به صنعت نساجی انجام داده بودند را توسط آقای مهندس مروج و آقای دکتر شیبانی به آنان به شرح (آقای مهندس بابک زمانیان، آقای مهندس شمس‌زاده، آقای مهندس علیمردانی، آقای مهندس نوید، آقای مهندس قهاری و آقای مهندس آقایی) تقدیم نمودند.

غائبین

مهندس حسن نیلفروش زاده، مهندس عباس مقصدوی

جلسه ۸۷۲ مورخ ۹۵/۰۴/۱۴

۱- آقای دکتر شیبانی: تقاضا می‌شود تا در آینده دعوتنامه‌ها برای حضور در جلسه هیات مدیره برای اعضا حتما همراه با دستور جلسه ارسال گردد، ضمنا پیشنهاد می‌شود تا در صورت امکان تلاوت آیات کلام الله همراه با ترجمه فارسی آن ارائه گردد.

۲- آقای مهندس نیلفروش زاده: در سال گذشته با همت انجمن تغییراتی خیلی اساسی در کتاب تعرفه واردات و صادرات در ارتباط با کالاهای نساجی به عمل آمد ولی متاسفانه ارزیابان گمرک در بعضی از گمرکات هنوز به روال گذشته عمل می‌نمایند درخواست می‌شود تا این موضوع به مسئولین اعلام شود. در ضمن پیشنهاد می‌شود موضوع تاسیس آزمایشگاه تخصصی در گمرکات توسط دبیرخانه پیگیری شود.

۳- آقای مهندس بصیری: ضمن عرض سلام و خیر مقدم به آقای هاگوپیان و تبریک به علت انتخاب ایشان به عنوان تولید کننده نمونه در روز صنعت گفتند یکی از مشکلات در بخش پوشاک قیمت است، ما در کشور با مشکل قیمت تمام شده بالای کالاهای تولیدی روبرو هستیم، یکی از مسائلی که باید ریشه یابی شود بازبینی و بازنگری در قوانین جاری است که بعضی از قوانین اصلا در این مقطع زمانی کاربرد ندارند و بیشتر برای دوره جنگ و تحریم و قحطی کاربرد دارند.

۴- آقای فرهی: پیشنهاد نمودند تا انجمن از این فرصت برای جذب سایر تشکلهای و همچنین خدمات بیشتر به اعضا استفاده نموده و حداکثر خدمات را برای بازدید از نمایشگاه ایتما در اختیار اعضا قرار دهد.

غائبین

مهندس شروین بادامچی، دکتر حسن کاردان، مهندس رضا لاجوردی، مهندس جواد سجادی، مهدی رضا حمیدی، مهندس مصطفی حکیمی

ادامه در صفحه ۳

جلسه ۸۷۳ مورخ ۹۵/۰۴/۲۱

۱- دکتر شیبانی: گزارش مسیوطی از جلسه مشترک مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و کم که در حضور مدیرکل صنایع شیمیایی و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت و مدیران محترم پتروشیمی سازند (اراک)، مسئولین بورس کالا و دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان رزین به اطلاع حاضرین رساندند. البته مصوبات این جلسه به شرح ذیل بود:

- قیمت و م از ۳۸۰۰ تومان به ۳۰۰۰ تومان کاهش یافت.
- فروش اعتباری به شرح پرداخت ۴ ماه با ۲۵٪ پیش پرداخت و بقیه فقط با چک خریدار (بدون هیچگونه وثیقه) با کارمزد خواب پول ۲ درصد، (البته فروش اعتباری فقط برای واحدهای تولیدی که ۵ سال خرید مستمر و م داشته اند)، اعمال می گردد.
- برای استفاده از خریدارهای شراطی نیاز به معرفی نامه از طرف انجمن صنایع نساجی ایران یا انجمن رزین است. ضمنا در انجمن مصرف کنندگان متعهد شوند مجموعا ۲۵۰۰ تن در ماه و م خریداری نمایند.
- ۲- آقای آهنگریانی: معافیت های مالیاتی برای شرکت ها به شکل های مختلف مشکل زا هست، ولی در مورد افزایش دوره تسویه از سه ماه به شش ماه پیشنهاد می شود که این بند به شرح زیر اصلاح گردد:
- دوره ارائه اظهارنامه همان سه ماهه باشد ولی تسویه حساب شش ماهه انجام پذیرد.
- ۳- هیات مدیره با پیشنهاد آقای آهنگریانی موافقت کردند.

غائبین

دکتر حسن کاردان، دکتر محمدعلی عامری، مهندس علی فرهی، مهندس رضا حمیدی، مهندس شروین بادامچی، مهندس حسن نیلفروش زاده، مهندس علیرضا لقمان

جلسه ۸۷۴ مورخ ۹۵/۰۵/۰۴

۱- روز چهارشنبه ۹۴/۰۴/۳۱ در مورد ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر با تصویب هیات وزیران مقرر شد افرادی که معوقات حساب ذخیره ارزی دارند و ۲۵ درصد از بدهی (به جای ۷۰ درصد قبل) معوق را به صورت علی الحساب بازپرداخت کنند شامل این بند از قانون خواهند شد و می توانند بدهی خود را با ارز نرخ روز گشایش اعتبار تسویه نمایند. ولی مشکل تسهیلات گیرندگان از چهار بانک (ملت، صادرات، رفاه، تجارت) هنوز به قوت خود باقی است.

۲- سرکار خانم نصرالهی: ما طی یک کارگروه پیگیر مشکلات شما خواهیم شد ولی باید تعهد دهید که در صورت کاهش یافتن قیمت خوراک مایع کلیه این مبلغ کاهش یافته را از قیمت فروش T.G کم نموده و در نتیجه قیمت فروش چپیس به شرکت های نساجی با توجه به کاهش انجام یافته تقلیل یابد.

۳- هیات مدیره مقرر داشت برای کارگروه فوق آقایان دکتر بهروز محمدی، آقای آهنگریان و آقای مقدم و نماینده انجمن به همراه نماینده دفتر صنایع نساجی و پوشاک موضوع را پیگیری بوده و عندالزوم از کمک مجلس استفاده نمایند.

۴- آقای مهندس مقصودی: اگر قیمت ارز واقعی گردد بسیاری از مشکلات فعلی برطرف خواهد شد.

۵- آقای مهندس بادامچی: تقاضا می شود تا موضوع رکود در صنعت در جلسه آینده مورد بحث و تبادل نظر قرار گیرد.

غائبین

دکتر محمدعلی عامری، دکتر حسن کاردان، مهندس علیرضا لقمان، مهندس جمشید بصیری، محمود زینی

تعرفه ها به تولید کمک نمی کنند



تعرفه ترجیحی با ترکیه هستند. غلامی در مورد بالا بودن تعرفه های کشور گفت: کد HS حدود ۵۲۰۰ شماره طبق نظام طبقه بندی شده بین المللی است که کشورهای دنیا از این نظام تبعیت می کنند، در کشور ما برای حمایت از برخی کالاها و محدود کردن واردات آن ۲۲۰۰ کد تعرفه ملی ایجاد شده و تا این میزان، اشکال خاصی ایجاد نمی کند.

مدیرکل تعیین تعرفه گمرک مشکل را در مآخذ تعرفه ها دانست و افزود: تعرفه ۴ تا ۷۵ درصدی کالاهای وارداتی برای مدیریت کشور زیاد است، همین عامل، اختلافات گمرکی را ایجاد می کند و انگیزه های برای صاحب کالا بوده تا از مآخذ تعرفه های پایین تر استفاده کند، مثلا در فصل سوم کتاب مقررات صادرات و واردات تعرفه ۴ تا ۷۵ درصدی برای ماهی ها وجود دارد که همین عامل اختلاف ایجاد می کند. وی یکی دیگر از مشکلات تعرفه های را مربوط به گروه کالایی ۱۰ دانست و یادآور شد: در این گروه کالاهای لوکس و غیر ضروری وجود دارد که باید در مآخذ تعرفه آنها تجدیدنظر شود و برخی واردکنندگان به دنبال دور زدن تعرفه این گروه کالایی هستند.

مدیرکل تعیین تعرفه گمرک جمهوری اسلامی جزئیات دور زدن قانون توسط برخی واردکنندگان لوازم خانگی را تشریح کرد و گفت: برخی تعرفه ها به تولید داخل کمک نمی کند. عبدالرضا غلامی در گفت و گو با فارس، با بیان اینکه یکی از مشکلات تعرفه ای به تعرفه

ترجیحی مربوط می شود، اظهار داشت: معمولا کشورهایی که در کالاهایی که رقابت و مزیت صادراتی دارند، آنها را در تعرفه ترجیحی نمی آورند، اما در حال حاضر پوشاک و پارچه از ترکیه به کشور وارد می شود که برای این کشور نسبت به اقتصاد ما مزیت بوده و ضرورتی ندارد، از تعرفه ترجیحی استفاده کند. مدیرکل تعیین تعرفه گمرک به سیاست های نادرست در حمایت از تولید پارچه و قاچاق پذیر بودن این کالا اشاره کرد و گفت: عدم حمایت مسئولان منجر به کاهش تولید پارچه در دو استان یزد و تبریز شد و اکنون تنوع محصول ترکیه بهتر از ما بوده و مزیت اقتصادی دارد. وی با تاکید بر اینکه لزومی ندارد کالاهای رقابتی کشورها در تعرفه های ترجیحی وجود داشته باشد، تصریح کرد: به نظر میرسد مسئولان مربوط به دنبال تجدیدنظر در زمینه

نشست مشترک مدیران برندهای پوشاک کشور

کالا دو مقوله مختلف هستند که باید هر کدام را در جای خود مورد توجه و پیگیری قرار داد. نشست مذکور که ششمین نشست اهالی پوشاک بدعوت نساجی امروز و ضیافت ناهار مهندس شهلائی در سالن کنفرانس انجمن صنایع نساجی ایران برگزار می شد قریب پنج ساعت به طول انجامید و بسیاری از نامهای آشنای صنعت پوشاک در آن حضور داشتند و در خصوص مسائل و مشکلات این صنعت بحث و تبادل نظر شد. مهمترین موضوعی که در این نشست به آن پرداخته شد بحث تعرفه های گمرکی، حضور برندهای خارجی، قاچاق پوشاک و برنامه ریزی برای توسعه و پیشرفت این صنعت بود. موضوعات مطرحه در جلسه که با استقبال گرم تولیدکنندگان همراه بود در نهایت به تدوین سند وحدت بخش خصوصی منجر شد و مقرر شد تا کلیه خواست ها و پیشنهادات و موارد مطرحه در یک سند جمع بندی گردد و پس از تایید تشکل ها و امضای واحدهای تولید کننده به عنوان صدای واحد بخش خصوصی صنعت پوشاک به اطلاع ذینفعان صنعت پوشاک رسانده شود.

در این نشست آقایان اعتماد از پوشاک ماکسیم، شهلائی از جوهراب آرین، جوانرود از تن ریس، جعفری از سله بن، مهدی زاده از منتن، عظیمی از وان بای وان، محمد مهدی رییس زاده از انجمن صنایع نساجی، نامی از اتحادیه تولید و صادرات نساجی، حریری از جامعه متخصصین نساجی، کبیری از بافت کبیر جزه، افتخاری از مانتو عصرجدید، طاهری از سرزمین شاد، قدیری از نساجی امروز، برادران خاضع از سارک، عمید از انجمن صنایع نساجی، صفرزادگان از مهتا توس، حسین پور از پوشاک فرم، اسماعیل پور از کانون تولید ایران، نوری از هانا جین، سلیمانی از پای تک، مهدی کوزه گر از پاتر، جعفری از پرپوش در خصوص مسائل و فرصت ها و تهدیدهای پیش روی صنعت پوشاک سخن گفتند و با تاکید بر بالابردن کیفیت و رقابتی کردن محصولات خواستار اتحاد و همبستگی بیشتر اهالی این صنعت برای پاسخگویی به نیاز بازار داخل شدند و ضمن تاکید بر توانمندی های صنعتگران داخلی خواستار توجه بیشتر دولت به صنعت پوشاک کشور شدند.

متن کامل این نشست را در شماره آتی مجله دنیای نساجی خواهید خواند.

موفق هم داریم که توانسته اند با بکارگیری شیوه های نوین مدیریتی و اصلاحات ساختاری مناسب سهم خوبی از بازار را بخود اختصاص دهند و با رویکرد خوب خود به مشتری و سلابق بازار و تولید کالایی کیفی و رقابتی در کنار برندهای خارجی به رقابت پردازند و بدون تردید توجه بیشتر به این واحدها بعنوان نمونه های موفق می تواند واقعباتی را از آینده صنعت پوشاک برای برنامه ریزان و تصمیم سازان کشور به تصویر بکشد.

طبق آمارهای رسمی کشور، پوشاک جزو اقلام کالاهایی است که سهم قابل توجهی از کالای قاچاق وارداتی را بخود اختصاص می دهد که در کنار سایر منسوجاتی که همراه مسافر از کشورهای مختلف وارد می شود سهم قابل توجهی از بازار مصرف داخلی را بخود اختصاص داده است. گرچه طرح دیدگاه های مختلفی که در خصوص صنعت پوشاک مطرح است از حوصله این مطلب خارج است اما برخی بر این باورند که کاهش تعرفه های گمرکی می تواند در کاهش سهم کالای قاچاق وارداتی موثر باشد و در مقابل، برخی بر این باورند که تعرفه به تنهایی کافی نیست و دولت باید همت خود را بر مبارزه مستمر و موثر با قاچاق رسمی و غیر رسمی پیگیری کند و نباید به کاهش تعرفه اکتفا کند صاحب نظران این حوزه بر این باورند که دولت باید ریسک قاچاق را برای قاچاقچی بالا ببرد و سود حاصله از قاچاق در مقابل ریسک آن به اندازه ای کاهش یابد که قاچاق آن مقرون به صرفه نباشد.

تلاشهای اداره کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت معدن و تجارت و بخصوص شخص خانم نصرالهی در ماه های اخیر برای مبارزه با قاچاق کالای نساجی و اصلاح تعرفه های گمرکی و یکسان سازی تعرفه ها که در نوع خود کم نظیر و ستودنی است سبب شده تا توجه مراکز تصمیم سازی و تصمیم گیری بر لزوم حمایت از تولید داخل معطوف گردد. مصوبات اخیر کمیته های تخصصی در این خصوص که با همت مدیرکل نساجی و پوشاک و مشارکت تشکل های نساجی و پوشاک و بعضا تولید کنندگان شاخه های مختلف صنعت همراه است نویدبخش روزهای خوبی برای پوشاک داخل خواهد بود گرچه فعالین این حوزه بر این باورند که ساماندهی بازار (ساماندهی برندها و کالای موجود در بازار) با مبارزه با قاچاق

گزارش آمار واردات و صادرات کل کشور طی چهار ماه نخست سال ۱۳۹۴

براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی چهار ماه نخست سال ۱۳۹۴ کل واردات نساجی کشور با احتساب ماشین‌آلات و رنگ با افت ۲۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته بالغ بر ۵۴۱/۹ میلیون دلار بوده است. واردات صنایع نساجی کشور بدون احتساب رنگ و ماشین‌آلات، در این سال به



رقم ۳۵۹/۶ میلیون دلار بوده که در مقایسه با سال گذشته ۱۳ درصد افت داشته است.

در چهار ماه نخست سالجاری، واردات انواع الیاف بالغ بر ۱۳۱/۶ میلیون دلار بوده که در مقایسه با واردات سایر محصولات نساجی در رتبه نخست قرار گرفته است. پس از آن واردات پارچه به ارزش ۸۵/۴ میلیون دلار در رتبه بعدی قرار دارد. واردات پارچه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۱۲ درصدی داشته است. واردات نخ به ارزش ۷۸/۱ میلیون دلار پس از الیاف و پارچه بیشترین واردات را در میان محصولات نساجی داشته است. اما مقدار آن نسبت به چهار ماهه نخست سال ۹۳ افت ۳۱ درصدی داشته است.

لازم به ذکر است که گزارش کامل آمار واردات و صادرات طی چهار ماه نخست سال ۹۴ در شماره ۱۳ نشریه دنیای نساجی درج خواهد گردید.

براساس اعلام دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی مطابق با آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی چهار ماه نخست سال ۱۳۹۴، کل صادرات صنایع نساجی کشور با احتساب رنگ، ماشین‌آلات و فرش دستباف بالغ بر ۳۰۱/۶

میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۸ درصدی داشته است. صادرات محصولات صنایع نساجی بدون احتساب رنگ، ماشین‌آلات و فرش دستباف طی چهار ماه نخست سالجاری برابر با ۱۶۳/۹ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۳ افت شانزده درصدی داشته است.

کفیوش با صادرات ۷۴/۹ میلیون دلار همچنان صدرنشین صادرات محصولات نساجی صنعتی بوده اما در مقایسه با صادرات این محصول در چهار ماه نخست سال ۹۳ با افت ۲۲ درصدی مواجه بوده است.

براساس این گزارش عمده ترین اقلام صادراتی پس از کفیوشهای نساجی طی این مدت از نظر ارزش به ترتیب عبارتند از: انواع الیاف به ارزش ۲۰/۳ میلیون دلار، انواع پارچه به ارزش ۱۳/۵ میلیون دلار، انواع پوشاک به ارزش ۱۲/۹ میلیون دلار و انواع نخ به ارزش ۱۱/۱ میلیون دلار.

قیمت محصولات پتروشیمی مورد نیاز صنعت نساجی معامله شده از ۱۴ لغایت ۲۰ تیر ماه

نام کالا	عرضه کننده	قیمت پایه (ریال)	قیمت پایانی (ریال)
پلی پروپیلن نساجی C30S	پتروشیمی مارون	۴۰,۱۸۲	۴۰,۱۸۲
پلی پروپیلن نساجی OFF-C30S درجه ۱	پتروشیمی مارون	۳۶,۱۶۴	۳۷,۹۶۶
پلی پروپیلن نساجی OFF-V30S درجه ۱	پتروشیمی مارون	۳۶,۱۶۴	۳۶,۶۷۵
پلی اتیلن ترفتالات نساجی TG641	پتروشیمی تندگویان	۲۸,۷۸۶	۲۸,۷۸۶
پلی اتیلن ترفتالات نساجی TG645	پتروشیمی تندگویان	۲۸,۷۸۶	۲۸,۷۸۶
پلی پروپیلن نساجی Z30S	پتروشیمی مارون	۴۰,۱۸۲	۴۰,۱۸۲
پلی اتیلن ترفتالات نساجی HP550J	پلی پروپیلن جم	۴۰,۱۸۲	۴۰,۱۸۲
پلی اتیلن ترفتالات نساجی HP510L	پلی پروپیلن جم	۴۰,۱۸۲	۴۰,۱۸۲
پلی اتیلن ترفتالات نساجی HP552R	پلی پروپیلن جم	۴۰,۱۸۲	۴۰,۱۸۲
پلی اتیلن ترفتالات نساجی HP565S	پلی پروپیلن جم	۴۳,۲۵۷	۴۳,۲۵۷
پلی اتیلن ترفتالات نساجی ZH510L	نوید زر شیمی	۴۰,۱۸۲	۴۰,۳۲۰
پلی اتیلن ترفتالات نساجی ZH552R	نوید زر شیمی	۴۰,۱۸۲	۴۰,۱۸۲

باز باران به چمن می بارد

بخود میبایم که با همت و همیاری اعضاء هیئت مدیره ادوار قبل و گروهی از اعضاء محترم و خیر انجمن، ساخت هنرستان دخترانه ورزقان، در زمینی به مساحت ۵۰۰۰ متر مربع و با ساختمانی شامل ده کلاس، یک آزمایشگاه و ده کارگاه، در زیر بنای ۳۳۰۰ متر مربع رو به اتمام است.

بسیار امیدواریم تا با تامین مبلغ دو میلیارد و هفتصد میلیون ریال دیگر، انشاءالله تا پایان شهریور ماه امسال این پروژه فرهنگی با همیاری سریع شما گرامی به بهره برداری برسد.

حساب کوتاه مدت شماره ۰۲۱۶۱۶۶۴۸۰۰۰۹ در بانک ملی ایران شعبه ۱۳۷ فردوسی به این امر اختصاص داده شده است.

نه پرتو ثواب، بلکه نقش زیبایی نیت پاک و پر برکت یک یک شما عزیزان، چون لوحی جاودانه و از لحظه افتتاح تا ببار نشستن هر یک از فرزندان آن مرز و بوم، تسکین دهنده همیشگی دل من و توست.

ادامه از صفحه ۲

ورود رسمی برندها؛ بازی برد - برد با تولیدکنندگان

برندهای خارجی و نمایندگی‌های رسمی آنها در بازار کشور و مذاکره با متولیان امر در وزارت صنعت و سازمان تجارت می‌تواند تا اندازه زیادی جلوی قاچاق پوشاک را بگیرد. اگر این برندها برای آمدن به بازار ایران حاضر باشند قرارداد مشخصی داشته باشند که طی مثلا دوره سه ساله حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد مواد و محصولات خود را با مشخصات خاص به تولیدکنندگان ایرانی سفارش دهند نه تنها باعث اشتغال‌زایی خواهد شد بلکه می‌توان تعرفه واردات پوشاک را هم برای آنها کاهش داد تا بازار ما برای آنها نیز جذاب‌تر باشد. به این ترتیب یک رابطه برد - برد بین تولیدکنندگان داخلی و برندهای خارجی ایجاد می‌شود تا از یکسو سرمایه‌گذاری مناسب برای آنها و از سوی دیگر اشتغال و تولید برای تولیدکنندگان ایجاد شود. در راهکار بعدی هم باید مساله مالیات بر ارزش افزوده را تا حلقه مصرف‌کننده تکمیل کرد. اجرای این طرح با ساختار حساب شده و استفاده از کدهای رهگیری می‌تواند بار دیگری را از دوش تولیدکنندگان بردارد و توزیع کالای قاچاق در فروشگاهها نیز کنترل شود. در اینجا لازم است از نقش وزارت صنعت و حساسیت این وزارتخانه در حل موضوع قاچاق پوشاک تشکر کنیم با این حال فرهنگ‌سازی برای استفاده از کالای ایران باید به‌خصوص در رسانه ملی بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. در نهایت نیز موضوع دردناک قاچاق پوشاک از طریق مبادی رسمی و توسط مسافران نیز مساله‌ای است که باید با حساسیت ویژه‌ای دنبال شود. هرچند تکریم مسافران قابل تامل است اما ورود حجم گسترده‌ای از پوشاک از طریق چمدان مسافران واقعیت انکارناپذیری است که اگر این افراد حاضر به پرداخت حقوق گمرکی این کالاها و واقعی شدن قیمت کالاها باشند به‌طور قطع حجم پوشاک وارد شده، کاهش خواهد یافت.



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶ - ۲۶۲۰۰۳۷۲ - ۲۶۲۰۰۲۹۴

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۲ - ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۵۴۷۷۵



انجمن صنایع نساجی ایران ۴